

**SCARABEO**  
ENTERTAINMENT



**SCARABEO** COMPANY PROFILE  
/ENTERTAINMENT **/2022**



“ T R A S F O R M I A M O  
LA CREATIVITÀ  
IN DOCUMENTARI FORTI  
E NON CONVENZIONALI.

IL NOSTRO OBIETTIVO  
È QUELLO DI DARE VITA  
A STORIE AVVINCENTI  
CHE ABBIANO AL CENTRO  
L'ESPERIENZA UMANA.”



## /MISSION

**Scarabeo Entertainment** nasce da un'idea di **Alessandra Stefani**.

L'obiettivo era costruire nuovi paradigmi all'interno dei quali rendere possibili esercizi di creatività, immaginando scenari e connessioni inattese. Il brand Scarabeo, il coleottero caro agli Egizi, racconta di una nuova nascita e identifica un progetto di creazione e produzione di audiovisivi.

Il **documentario è un metodo**, una pratica attraverso cui Scarabeo può crescere e innervare il proprio territorio con idee e contaminazioni.

E Scarabeo è anche una presenza trasformativa dentro un territorio dalla forte vocazione industriale e innovativa.

# /CINEPORTO DELL'EMILIA- ROMAGNA

L'intenzione di avviare il primo **Cineporto privato dell'Emilia-Romagna** in località *Fiorano Modenese* riflette una visione trasversale, con forti effetti di spillover, attraendo produzioni di film e documentari, catalizzando in un unico luogo il lavoro accessorio alla produzione cinematografica. Il **Cineporto** avrà sede in una struttura che copre una superficie di **1.500 mq.** costruita interamente con criteri di sostenibilità ed efficienza energetica.

La geometria lenticolare delle lunghe travi in acciaio consente di avere uno spazio open senza ordini di colonne portanti all'interno, uno spazio in cui la climatizzazione è assistita da un sistema fotovoltaico integrato e da una coibentazione di tutte le superfici, tutti elementi che rendono l'intera **struttura completamente autonoma sotto il profilo energetico.**

Il **Cineporto** è concepito per ospitare uffici, servizi, sale riunioni, sala di proiezione, studi e un teatro di posa mobile, in uno spazio che consente di incrociare i settori dell'industria e della cultura in maniera efficiente e sostenibile. L'obiettivo è quello di **innovare e incubare progetti creativi** stabilendo sinergie sul territorio.





## /THE ARCH.

QUATTRO CONTINENTI.  
NOVE ARCHITETTI.  
UN VIAGGIO.

Il primo **feature documentary** realizzato da Scarabeo è **The Arch.**, un documentario di 104 minuti per la regia di Alessandra Stefani che racconta il viaggio esperienziale di un moderno viaggiatore per quattro continenti, in un dialogo con architetti impegnati a ridisegnare il nostro futuro.

Tra i riconoscimenti di *The Arch.*, la selezione ufficiale del *Milano Design Film Festival 2020* (Milano, Italia); la selezione ufficiale di *Architecture and Design Film Festival 2020*, New York; la Nomination a **Best Documentary**, *Milan International Film Festival Awards 2020*; la Nomination **Best Music/ Sound Design** *Milan International Film Festival Awards 2020*; e la Nomination **Best Film** *Milan International Film Festival Awards 2020*.



# /LA MODA DEL LISCIO

## /IL DOCUMENTARIO

“Gli istanti dell’ultimo giorno di gloria di un interprete d’antan della **moda del liscio**, diventano la storia corale di grandi e piccoli personaggi di questo genere, in bilico tra decadenza e desiderio di sopravvivere. Eccentrici, visionari, autentici e un po’ folli: sono figure che hanno costruito l’immaginario di una terra e di un popolo che non ha mai smesso di cantare e di ballare.”

“**La Moda del Liscio**” indaga la storia e l’epica, articolata su più temi (il maestro di ballo, gli orchestrali, la cantante, il gestore di locali, le TV, i sopravvissuti) di questo genere musicale e culturale della Romagna.

È una **storia corale**, popolata di grandi figure ma soprattutto di orchestre. Verranno intervistati musicisti e storici, ma verranno mostrati anche i luoghi che hanno fatto da cornice alla storia passata e contemporanea del liscio.

Orgogliosi di annunciare che fra i 10 titoli sostenuti dalla Regione Emilia-Romagna c’è anche “La Moda del Liscio”, che si è **aggiudicato il bando di produzione 2021** per imprese regionali della Emilia-Romagna Film Commission.





# /LA MODA DEL LISCIO

## /GREEN FILM

Cinema & ambiente, per un futuro ecosostenibile:

il documentario “La Moda del Liscio” riceve la certificazione “**Green Film**”.

La certificazione Green costituisce un sigillo importante per Scarabeo; siamo felici di fare parte di un network internazionale che lavora per **creare contenuti creativi in maniera sostenibile**. È la stessa filosofia alla base del Cineporto Scarabeo, una realtà produttiva privata che aprirà le sue porte a chi sposerà innovazione e sostenibilità a 360 gradi.

Per ottenere la certificazione, la troupe ha dovuto creare un greenset attraverso l'utilizzo di borracce in acciaio, ma anche attraverso la raccolta differenziata, **l'eliminazione del consumo di carta e una particolare attenzione verso gli spostamenti di tecnici e operatori** (utilizzando ad esempio il car sharing e il treno per gli spostamenti).

The logo for Green Film, featuring a stylized green leaf icon above the text "GREEN FILM" in a bold, green, sans-serif font.

**GREEN FILM**

Scarabeo è impegnata al momento in una fase di pre-produzione di alcuni *film documentari* con un **focus regionale/nazionale e internazionale.**



**/FUTURE**

## /CONTATTI

**Ragione sociale**

Scarabeo Entertainment s.r.l.  
società a socio unico.

**Amministratore unico**

Alessandra Stefani

**Sede Legale**

Via Racchetta 2, interno 20  
41049 Sassuolo (MO)

**Sede Cineporto**

Via Braida 22-24-26  
41042 Fiorano Modenese (MO)

**P.IVA e CF:** 03812870362

**Tel.** +39 0536 078770

**Fax.** +39 0536 077134

**pec:** [scarabeoentertainmentsrl@legalmail.it](mailto:scarabeoentertainmentsrl@legalmail.it)

**Iscrizione CCIAA di Modena:** REA 419847

[info@scarabeoentertainment.it](mailto:info@scarabeoentertainment.it)

[www.scarabeoentertainment.it](http://www.scarabeoentertainment.it)

**GRAZIE  
PER  
L'ATTENZIONE**

[www.scarabeoentertainment.it](http://www.scarabeoentertainment.it)